

附件 1

2023 重庆国际消费品博览会 暨遇见巴蜀·国际融合采洽会活动安排

一、展会时间

2023 年 10 月 25 日—26 日 布展

2023 年 10 月 27 日—29 日 开展

2023 年 10 月 29 日 15:00 撤展

二、展会地点

重庆国际会议展览中心（南坪）

三、组织机构

指导单位：重庆市商务委员会、重庆市南岸区人民政府、重庆市贸促会、四川省贸促会

主办单位：重庆市南岸区商务委员会、中国国际商会重庆商会、中国国际商会四川商会

承办单位：重庆国际会议展览中心、重庆优创东方展览有限公司

四、展会主题

驱动双城新消费 共享全球新机遇

五、展会亮点

※西部地区首个“国际消费品博览会”，聚集全球消费品牌和商贸企业，致力于打造全球消费精品展示交易的重要平台；

※七大主题展区，展出面积 3 万平方米，全方位满足市民国际化、品质化、时尚性、便捷性消费需要；

※同期国际时尚买手节定向邀约国内外消费品代理、分销、采购等一对一商贸洽谈，为更多国内消费精品提供展示交易平台和“走出去”新机遇。

六、展区规划

◆“魅力巴蜀”展区：1.南岸形象展区：将重点展示南岸区培育和打造国际消费中心城市核心区的相关成果；2.以“一区两群”为核心的名优商品、创新商业模式、新商业业态等展示；3.以“川渝名特产品”为主的重点企业展示，集中展示各区县创新商业模式、新兴商业业态及名优产品；

◆进口商品展区：展示东盟、RCEP、一带一路沿线国家名优特色商品；

◆区域新消费展区：各省、市、区组团，组织当地优质企业赴渝开展经贸合作、文化交流和市场拓展；

◆时尚生活展区：高端奢侈品、钟表、珠宝首饰、美容美发护理品、服装、鞋、箱包、家居用品、餐厨用具、运动装备、健身器械以及户外休闲用品等；

◆高端食品及酒水饮品展区：茶叶、咖啡、饮料、乳制品、肉制品、果蔬、白酒、葡萄酒、咖啡、茶饮品、果味饮料、矿泉水等；

◆消费电子展区：移动设备、智能家电、音频产品、视频及

高清设备、家庭娱乐、电子游戏；

◆**未来汽车展区**：新能源汽车、智能网联汽车技术、智慧出行；轿车、SUV、房车、汽车周边产品等。

七、相关活动

(一) 2023 重庆国际消费品博览会暨遇见巴蜀·国际融合采洽会启动仪式。

(二) 2023 中国（重庆）—伊朗经贸合作论坛。

(三) 2023 南岸区招商引资推介会。

(四) 2023 国际时尚买手节。

八、综合宣传及专业观众

为办好“消博会”，更好地促进成渝双城经济圈建设，搭建贸易平台，激发市场活力，扩大经贸合作，促进国际贸易交流，本次“国际消博会”宣传工作，将结合当下最新的、达到率高的、市民喜闻乐见的宣传形式和渠道，通过全球媒体、主流媒体、新媒体、户外媒体等集中推广，分阶段、分重点、分渠道全方位宣传曝光活动亮点和特色，切实做好宣传工作。

◆**户外广告**：主城主要干道桥梁灯杆道旗广告、商圈大型LED屏广告、高档小区和写字楼道闸灯箱广告、轻轨口播、公交吊旗广告、移动公交广告。

◆**媒体矩阵**：通过市级、区级等主流媒体，网络媒体、垂直行业媒体、新媒体分阶段、分内容、分主题对本次活动进行宣传报道，覆盖庞大受众群体，提升活动影响力。

◆商圈商场：南岸区各商场、购物中心及重点商户以 LED 屏广告、吊幔、墙贴等广告资源。

◆潮享·LIVE 透明直播间：在重庆国际消费品博览会期间于会展中心设置一处透明直播间，组织参展商家参与带货直播平台，提升品牌曝光和产品销量。

九、收费标准

（一）重庆国际会议展览中心（南坪）展位价格。

展位规格	国内展商	国外展商
标准展位（3m×3m/个）	6800 元人民币/个	2000 美元/个
豪标展位（3m×3m/个）	8800 元人民币/个	3000 美元/个
室内特展（光地 36 m ² 起租）	700 元人民币/m ²	200 美元/m ²

3m×3m 标准展位配置：三面展板、一条楣板、一张桌子、两把椅子、220V/5A 单位相电源插座、两盏射灯（双开口加收 1000 元）。

（二）冠名赞助。

冠名、赞助的细则详见《参加 2023 重庆国际消费品博览会暨遇见巴蜀·国际融合采洽会赞助方案》，具体事宜请与组委会联系。

（三）展会广告。

会刊广告	价 格	其它广告	价 格
封面	20000 元	参展参观证件	30000 元/1 万个
封底	15000 元	喜庆宝	5000 元/座
封二、封三、扉页	12000 元	门票广告	6000 元/万张
彩色内页	5000 元	礼品袋	10000 元/千个

十、参展要求

参展单位必须持有合法的营业执照、税务登记证及产品合法审批文件等相关有效证件；食品保健品企业还需有生产许可证、卫生许可证、质检合格报告，并向组委会提供以上证照的复印件。

1. 参展单位按要求填写《参展合同》，邮寄或传真至组委会办公室；

2. 七天内将相关费用汇入组委会指定账户或到组委会办公室交纳；

3. 组委会收到参展费后方能确定参展，展位分配按“先交费、先落实”的原则，售完为止。