

项目名称	组织我区特色农产品企业参加第二十届中国（漯河）食品博览会项目		
序号	评分要素	分值	评分标准
1	投标报价	20分	除明显低于其他合格投标人的报价又不能证明其报价合理性的被拒绝外，所有算术修正后的投标报价由低到高进行排序。实际得分为：评标基准价/投标报价×20。评标基准价为有效报价的最低价。
2	技术方案	设计构思 20分	投标人根据本项目需求，制订方案整体思路清晰，展示创意独特，形象统一；合理运用声光电等先进展示技术；紧扣活动主题，展示重点突出的得20分。方案内容完整性一般的得10分。方案对上述内容设计有缺失的，完整性不足的得5分。方案未按要求编制的不得分。
		整体布局 20分	方案设计与展馆环境协调一致，功能分区明确，指示清晰，合理利用空间，无安全隐患的得20分。方案设计与周围环境较协调，功能分区较明确，指示较清晰，利用空间较合理，安全隐患较低的得10分。方案设计不合理，存在安全隐患的不得分。
		施工方案	搭建采用绿色低碳材料，有严谨的施工组织

		20分	计划,有合理的质量控制方案且提供安全性方案说明的得20分。进度安排基本满足要求,质量控制和安全性方案基本可行的得10分。无方案的不得分。
3	同类业绩	10分	2020年以来,投标人或项目团队人员参与举办过类似展览会、洽谈会、论坛、培训等活动的每有1个得2分,最多累加10分。 (提供参与活动的方案并加盖公章,未提供不得分)
4	项目负责人能力	5分	项目负责人具备本科学历的得3分,研究生及以上学历的得4分;项目负责人取得过会展类培训资质证书的,每有1个加1分;以上两项累加不超过5分。(提供有效证书原件或复印件为依据,未提供不得分)
5	人员投入及专业化配置	5分	项目组投入人员至少为3人;成员每有1人为硕士研究生(含在读)的得1分;以上两项累加不超过5分。(提供有效证书原件或复印件为依据,未提供不得分)

评标要求:

1. 商务标部分: 如果评委认为投标报价低于成本价时, 应写出书面材料, 详细说明低于成本的原因和证据, 书面材料须全体评委和该报价的投标人同意并签字确认。

2. 技术标部分、售后情况等由评委对各投标书进行综合比较各投标人的响应程度后分项打分。打分表作为招标归档

资料保存。

3. 采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。中标商因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排位在中标供应商之后的第一位的中标候选供应商签订政府采购合同，以此类推。