

附件 1

“宁夏贸促会国际贸易大讲堂”在线课程 主要内容介绍

宁夏贸促会国际贸易大讲堂在线课程汇集第三方服务机构在“外贸实务”“跨境电商”实操领域的优质培训资源，采用线上授课方式，理论与实践相结合，让外贸企业的学员们在不影响日常工作的情况下，灵活的分阶段学习和消化所学课程，提升宁夏外贸从业人员开拓国际市场的能力和水平。

一、外贸实务课程

共 5 个模块，分别为：外贸实务基础课程、外贸实务高阶课程、外贸实务拓展课程、数字化营销基础课程、数字化营销高级课程。

课程模块	课程类目	课程细目
------	------	------

<p>模块一</p>	<p>外贸实务基础课程</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业规划：外贸新人提升与规划，时间管理和目标管理，外贸职场笔记，外贸人成长宝典。 2. 外贸流程。 3. 展会技能。 4. 万能邮件：邮件技能储备，万能邮件模板100篇，如何写好邮件。 5. 客户开发。 6. 客户跟进：报价是一门艺术，电话高效跟进客户，用PPT赢得客户，老客户维护。 7. 客户接待：客户来访专业接待，样品代表我的专业。 8. 客户谈判。 9. 促单成交。 10. 船务知识。
<p>模块二</p>	<p>外贸实务高阶课程</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销技巧拔高。 2. 国际展会技巧。 3. 客户开发方法。 4. 大客户开发。 5. 邮件技能进阶。 6. 专业客户分析。 7. 目标市场开发。 8. 产品市场调研。 9. 客户跟进技巧。 10. 拜访接待流程。 11. 客户谈判技巧。 12. JAC 外贸谈判。 13. 国际贸易结算。 14. 出口单证制作。 15. 风险控制管理。

		<ul style="list-style-type: none"> 16. 海外代理开发。 17. 海外品牌推广。 18. 外贸工作规划。
模块三	外贸实务拓展课程	<ul style="list-style-type: none"> 1. 自我提升。 2. 团队打造。 3. 人才招聘。 4. 团队培养。 5. 制度文化。 6. 氛围激励。 7. 体系管理。 8. 资源管控。 9. 海外子公司建设。 10. 外贸会客厅。
模块四	数字化营销基础课程	<ul style="list-style-type: none"> 1. 独立官网搭建。 2. 产品一键搬家系统。 3. 平台商铺布置。 4. 多平台多语言一站式管理。
模块五	数字化营销高级课程	<ul style="list-style-type: none"> 1. 精准搜索营销。 2. 99项SEO优化标准。 3. 关键词智能挖掘。 4. 全球站链。

二、跨境电商基础课程

共 8 个模块，分别为：跨境电商基础、市场研究与产品选择、跨境电商平台与工具、电商营销与品牌建设、国际物流与仓储、客户服务与售后、案例分析与实操、跨境电商未来趋势与发展机会。

课程模块	课程类目	课程细目
模块1	跨境电商基础	<ol style="list-style-type: none">1. 跨境电商概念与发展趋势。2. 跨境电商的优势与挑战。3. 全球跨境电商市场概览。4. 了解国际贸易法规与条例。
模块2	市场研究与产品选择	<ol style="list-style-type: none">1. 选定目标市场与受众。2. 市场趋势分析与机会评估。3. 产品选择与定位策略。4. 供应链管理与产品采购。
模块3	跨境电商平台与工具	<ol style="list-style-type: none">1. 主要跨境电商平台介绍。2. 建立自己的跨境电商网站。3. 跨境电商运营工具与软件。4. 支付与货币管理。
模块4	电商营销与品牌建设	<ol style="list-style-type: none">1. 跨境电商的数字营销策略。2. 社交媒体营销与广告。3. 内容营销与SEO优化。4. 品牌建设与声誉管理。
模块5	国际物流与仓储	<ol style="list-style-type: none">1. 国际物流流程与合作伙伴。2. 海关与税务事务。3. 货物仓储与库存管理。4. 物流成本控制与优化。
模块6	客户服务与售后	<ol style="list-style-type: none">1. 顾客支持策略。2. 退货与退款处理。3. 保持客户忠诚度。4. 跨境电商法律与合规事项。
模块7	案例分析与实操	<ol style="list-style-type: none">1. 成功的跨境电商案例研究。2. 课程项目实操演练。3. 学员项目展示与反馈。

模块8	跨境电商未来趋势与展机会	1. 未来跨境电商趋势与技术发展。 2. 探讨新的市场与机会。 3. 跨境电商领域的创新与挑战。
-----	--------------	--

三、跨境电商提高培训课程

共 8 个模块，分别为：国际市场深度分析、高级产品策略、跨境电商平台优化、高级数字营销和广告策略、高级物流和国际贸易法规、高级客户服务与忠诚度、风险管理和危机应对、未来趋势与战略规划。

课程模块	课程类目	课程细目
模块1	国际市场深度分析	1. 深入研究目标市场，包括文化、消费习惯和市场趋势。 2. 制定个性化的市场进军策略。 3. 掌握市场数据分析工具和趋势预测。
模块2	高级产品策略	1. 产品线扩展与创新。 2. 产品品质控制与品牌价值提升。 3. 跨境电商产品定价策略。 4. 基于数据的产品决策。
模块3	跨境电商平台优化	1. 高级电商网站和应用开发。 2. 多渠道销售管理。 3. 数据驱动的平台运营策略。 4. 高级支付处理和安全性。
模块4	高级数字营销和广告策略	1. 数据分析和ROI优化。 2. 高级社交媒体广告和推广策略。 3. 多渠道广告战略。 4. 内容营销高级技巧。
模块5	高级物流	1. 国际物流优化和成本控制。

	和国际贸易法规	<ol style="list-style-type: none"> 2. 跨境退货管理和售后服务。 3. 国际贸易法规的复杂性和合规性。 4. 海关和税务策略。
模块6	高级客户服务与忠诚度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高级客户支持策略。 2. 个性化客户体验。 3. 客户关系管理和忠诚度计划。 4. 处理国际客户的文化差异。
模块7	风险管理和危机应对	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识别和应对国际市场风险。 2. 危机管理和品牌危机应对。 3. 保险和法律策略。 4. 全球政治和经济变化的影响。
模块8	未来趋势与战略规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 探讨跨境电商未来趋势。 2. 制定国际扩张战略。 3. 制定长期发展计划。