

## 2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		贸易促进基础工作经费			
主管部门	中国国际贸易促进委员会宁夏回族自治区委员		实施单位	中国国际贸易促进委员会宁夏回族自治区委员会	
项目属性	02-经常性项目		项目期	2年	
项目总额	417		其中：年度资金总额	247	
其中： 本级资金	资金总额	247	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	247		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	围绕宁夏贸易促进委员会职责，做好服务宁夏重点产业（企业）、优化营商环境、课题研究与专题调研、管理宁夏国际商会等工作。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	常年法律顾问服务：非合同文本起草、审核意见书		≥20份	
		常年法律顾问服务：合同文本起草、审核意见书		≥40份	
		媒体合作推广：动态融媒体宣发产品传播		8分钟	
		媒体合作推广：静态融媒体宣发产品传播		20次	
		外经贸市场主体培育壮大经费：服务企业数		≥300家/次	
		外经贸市场主体培育壮大经费：通过电话、问卷、走访、座谈会等形式覆盖企业数（次）		≥300	
		12-质量指标	项目完成情况		高质量完成
		13-时效指标	合同履约的及时性		自确定供应商后，一年内完成履约
		14-成本指标	常年法律顾问服务费		7.5万元
			课题研究与专题调研经费		25万元
	媒体合作推广经费		14.5万元		
	宁夏国际商会会费		50万元		
	宁夏营商环境监测体系建设		15万元		
		外经贸市场主体培育壮大经费		135万元	
2-效益指标	21-经济效益	资金节约率		5%	
	22-社会效益	扶持中小企业效果		良好	
		提高外贸人才业务水平		提升	
	23-生态效益	促进绿色环保发展效果		良好	
	24-可持续影响	外经贸市场主体培育壮大经费：帮助外向型防范风险效果		良好	
		外经贸市场主体培育壮大经费：促进地标产品产业发展效果		良好	
		外经贸市场主体培育壮大经费：促进外贸高质量发展效果		良好	
外经贸市场主体培育壮大经费：提升企业诉求反馈效率		提升			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	外经贸市场主体培育壮大经费：外向型企业满意度		≥90%	
		外经贸市场主体培育壮大经费：中小微企业满意度		≥90%	